



BEWUSTE DISTRIBUTIE BÜHRMANNUBBENS

Bewuste distributie van BührmannUbbens

In het kader van haar mvo beleid 'Bewust BührmannUbbens' voert BührmannUbbens een bewust distributiebeleid. Resultaten zijn minder brandstofverbruik, een lagere CO₂ uitstoot en lagere kosten.

Dagelijks rijden zo'n 65 vrachtwagens van totaalleverancier BührmannUbbens op de weg. Samen vormen zij een fijnmazig distributienetwerk. Eén van de doelstellingen van het mvo-beleid van BührmannUbbens is bewust omgaan met haar distributiemogelijkheden. De totaalleverancier werkt hierbij nauw samen met haar leveranciers.

Bewuste distributie

Duurzaam omgaan met transport doet BührmannUbbens op diverse manieren:

- **Betere beladingsgraden voor efficiënt gebruik van de vrachtwagens.** Iedere vrachtwagen gaat zo vol mogelijk de weg op. Daarbij wordt gekeken welke ladingen het beste met elkaar te combineren zijn.

De beladingsgraad wordt continue gemonitord aan de hand van vastgestelde KPI's. Dat maakt direct inzichtelijk of het wel of niet een positief effect heeft en kunnen, indien nodig, verbeteringen snel doorgevoerd worden.
- **Integratie van goederenstromen van de diverse locaties in haar transportnetwerk waar mogelijk.** Bij de beslissing welke voorraad op welke magazijnlocatie geplaatst wordt, wordt hier al rekening mee gehouden.
- **Optimaal inplannen van routes binnen de tijdsafspraken.** Zo worden onnodige kilometers vermeden.

Extra zuinige wagen

Bewuste distributie wordt mede mogelijk gemaakt door een goede samenwerking met andere partijen in de keten. Zo zijn met transporteurs afspraken gemaakt dat ze moeten voldoen aan de wettelijke eisen om schone motoren te gebruiken.

Transporteur Donderwinkel gaat nog een stap verder en rijdt voor BührmannUbbens met een extra zuinige wagen. Deze wagen combineert diesel met lpg. Dit levert 35 % minder fijnstof en tot 25% minder stikstofdioxide uitstoot op.

Transport voor derden

Een ander belangrijk onderdeel van Bewuste Distributie is het Transport voor derden. Dit houdt in dat BührmannUbbens steeds meer transport van haar klanten integreert in haar eigen distributienetwerk.

Als een klant onderdeel is van een vaste dagelijkse route, wordt niet alleen de bestelling bij die klant afgeleverd, maar worden tevens goederen van die klant meegenomen en vervolgens bezorgd bij de eindgebruiker.

Resultaten zijn:

- **Stijging van de beladingsgraad;** door de wagen opnieuw te benutten tijdens dezelfde route stijgt de beladingsgraad.
- **Kostenvermindering;** de klant hoeft zelf geen extra transport te regelen. Het totaal aantal kilometers is hierdoor altijd minder dan dat er twee vrachtwagens moeten rijden.
- **In totaal resulteert dit in minder brandstofverbruik en minder CO₂ uitstoot.**