



BürrmannUbbens

VEEL DUURZAME ACTIVITEITEN BESCHOUWEN WIJ ALS LOGISCH

BührmannUbbens en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Voor sommigen een onverwachte combinatie, voor anderen juist logisch en bekend. Beide reacties zijn begrijpelijk. Door de diversiteit aan producten en activiteiten bij BührmannUbbens is het één meer zichtbaar dan het ander. Dat geldt ook voor onze duurzame initiatieven. Omdat wij veel duurzame activiteiten beschouwen als logisch om te doen, staan we er meestal niet bij stil. Het is als het ware onderdeel van het dna van onze organisatie, verankerd in BührmannUbbens.

Dit heeft in de afgelopen jaren al tot veel verschillende goede initiatieven geleid. De grootte en diversiteit van onze organisatie heeft ons nu echter op een punt gebracht dat ons MVO meer structuur vergt. Structuur om duidelijk te maken wat we doen en waarom, maar vooral structuur die ons helpt ook in de toekomst de juiste dingen te doen.

Ieder goed initiatief helpt, door onze duurzame activiteiten slim te combineren willen we zorgen dat ze elkaar versterken.

Dit houdt in dat we beginnen met het benoemen van specifieke aandachtspunten die bij onze organisatie passen. Aandachtspunten waar concrete doelstellingen aan gekoppeld kunnen worden. Om transparant te houden wat wij willen bereiken, maar ook als houvast voor onszelf om gerichte activiteiten te ondernemen. Een houvast om verder te komen.

In deze uitgave vindt u voorbeelden van reeds ondernomen duurzame projecten, en ons plan hoe wij hier meer structuur in aanbrengen. In feite onze eerste MVO doelstellingen.

Ik ben er van overtuigd dat BührmannUbbens hier met alle medewerkers een juiste invulling aan kan geven. Ik kijk er dan ook naar uit u over enige tijd de eerste resultaten te kunnen melden.

Marc van de Vijver
algemeen directeur

2009: STAP VOOR STAP VERDER

WE BEGINNEN
MET HET BEPALEN
VAN STANDPUNTEN
WAARVOOR
BÜHRMANNUBBENS
WIL STAAN OP GEBIED
VAN VERANTWOORD
ONDERNEMEN.
DAARMEE WILLEN
WE VOOR IEDEREEN
INZICHTELIJK MAKEN
HOE WIJ WILLEN
BIJDAGEN AAN
DE MAATSCHAPPIJ
EN WAAROM
WIJ DAARVOOR
GEKOZEN HEBBEN.

HET PROCES OM DIT TE
BEPALEN BESTAAT UIT
TWEË FASEN WAARIN
DE STRUCTUUR VAN
ONS MVO BELEID
STEEDS CONCRETER
ZAL WORDEN. ZODRA
DIT AFGEROND IS
ZULLEN WIJ ONS IN DE
DERDE FASE RICHTEN
OP EEN GOEDE
INVULLING VAN HET
VASTGESTELDE BELEID.

1. Bewustwording

1.1

HELDERE INFORMATIE

Het startpunt van de eerste fase is informatievoorziening. Met deze uitgave, onze website en nieuwsbrieven zullen wij iedereen, intern en extern op de hoogte houden van de vorderingen. Om dit in de toekomst nog gericht te doen, zullen wij tijdens deze periode ook uitzoeken voor wie welke informatie belangrijk is en wat de beste methode is om daarover te communiceren. Op een eenvoudige manier willen wij transparant houden waar wij mee bezig zijn.

1.2

WETEN WAT ER SPEELT

Wij willen inzichtelijk maken wat er al ondernomen wordt bij BührmannUbbens maar ook wat en wie er nodig is om in de toekomst de activiteiten beter vorm te geven. Door de diversiteit van onze organisatie is dit niet altijd meer duidelijk.

Een MVO commissie van medewerkers van verschillende afdelingen zal hierin een centrale rol spelen. De commissie zal in kaart brengen wat er nu ondernomen wordt, evalueren of dat bij ons past en vervolgens adviseren wie verantwoordelijk zal moeten zijn voor specifieke taken.

1.3

GEZAMENLIJKE AANPAK

Maatschappelijk verantwoord ondernemen hoort verankerd te zijn in een bedrijf. Een gezamenlijke onderneming dus, hierbij hebben wij al onze medewerkers nodig. De eerste fase draait om onderzoek en bewustwording. Bewustwording hoe wij als organisatie, dus alle medewerkers, denken over MVO bij BührmannUbbens.

De MVO commissie zal de mening over MVO bij de medewerkers inventariseren. Om te bepalen wat zij belangrijk vinden, maar ook om te bepalen hoe medewerkers betrokken kunnen en willen worden bij MVO.

1.4

MONDIAAL VOORDEEL

In deze eerste periode zullen wij niet alleen onze eigen organisatie tegen het licht houden. Als onderdeel van PaperlinX kunnen wij profiteren van de kennis en ervaring van een mondiale groep. Daarom willen wij aansluiting zoeken bij het MVO beleid van onze zusterorganisaties. Tenslotte wordt de hele wereld voor duurzame uitdagingen gesteld, veel daarvan zijn hetzelfde.

2. Analyseren

2.1

METEN IS WETEN

Analyse is het onderwerp van de tweede fase. 'Meten is weten' wordt vaak gezegd en dat gaan wij in de praktijk brengen. Door te meten hoe wij scoren op voor onze organisatie belangrijke duurzaamheidsaspecten kunnen wij daarna gerichte verbeterdoelstellingen formuleren.

Om echt objectief te kunnen oordelen, zullen wij hiervoor samenwerken met een externe partij. Experts met kennis over MVO die onze activiteiten effectief kunnen toetsen volgens algemeen gebruikte methodes en duurzaamheidsbeginselen.

3. Aan de slag

3.1

STARTPUNT

In de derde fase begint het echte werk pas. Eigenlijk is dit geen fase maar een startpunt. Per afdeling zal men aan de slag gaan om subdoelstellingen te formuleren en daar invulling aan te geven. Zo kan iedereen vanuit zijn eigen expertise bijdragen en is MVO in de totale organisatie verankerd.

3.2

CONTINU PROCES

Hiermee eindigt deze fase echter niet, verantwoord ondernemen is een continu proces: ieder jaar doelstellingen en resultaten evalueren. Bepalen welke activiteiten effectief zijn geweest en welke niet. Uitzoeken hoe wij in de volgende periode het beste kunnen bijdragen.

Dit vergt terecht constant aandacht. Om dit te garanderen zal een MVO raad worden opgesteld die verantwoordelijk wordt voor het evalueren, beoordelen en bijsturen van de activiteiten. Zo weten wij zeker dat wat wij ondernemen daadwerkelijk effect heeft.

WAT WE DOEN



ALS GROOTHANDEL VORMT BÜHRMANNUBBENS DE SPIL TUSSEN LEVERANCIER, WEDERVERKOPER EN AFNEMER. EEN SPIL DIE REKENING HOUDT MET TALLOZE FACTOREN EN INVLOED HEEFT OP DE HELE KETEN. INVLOED DIE VERDER GAAT DAN PUUR PRODUCT-OF LEVERINGSASPECTEN. ALS GROOTHANDEL ZORGEN WIJ TENSLOTTE VOOR HET SAMENKOMEN VAN ALLE WENSEN EN EISEN IN EEN PRODUCT OF SERVICE. GROOTHANDEL IS NIET DE ENIGE SPILFUNCTIE VAN BÜHRMANNUBBENS. ALS WERKGEVER ZIJN WIJ EEN BELANGRIJK ONDERDEEL VAN HET LEVEN VAN DE WERKNEMERS EN DE MENSEN IN ONZE OMGEVING.

VANUIT DE OVERTUIGING MEERWAARDE TE BIEDEN AAN KLANTEN, MEDEWERKERS EN OMGEVING HEEFT BÜHRMANNUBBENS HET ALTIJD ALS HAAR VERANTWOORDELIJKHEID GEZIEN OM INTEGER EN TRANSPARANT TE HANDELEN. ZO WAARBORGEN WIJ DE CONTINUÏTEIT VAN ONZE ORGANISATIE EN KUNNEN WIJ TEGELIJKERTIJD EEN POSITIEVE BIJDRAGE LEVEREN AAN DE MAATSCHAPPIJ. TENSLOTTE IS NIEMAND ALLEEN OP DE WERELD.

Besparen met verpakken

Voordat een keuze wordt gemaakt in verpakingsproducten, kan BührmannUbbens met het ELP concept (End of Line Packaging) voor klanten het gehele verpakingsproces analyseren om de meest passende oplossing te bepalen. Hiervoor is een reeks tools ontwikkeld om aanbevelingen te doen om werkwijze en materiaalgebruik efficiënter te maken.

Zo wordt bijvoorbeeld berekend of bij het wikkelen van een pallet, folie met een mindere dikte hetzelfde resultaat levert, of dat minder folie van een sterkere soort afdoende is. Ook kan een specifiek ontworpen verpakking of een andere kartonsoort de mogelijkheid geven de doos vaker te gebruiken. Zijn er specifieke eisen op het gebied van gerecyclede materialen, dan wordt hiermee rekening gehouden bij de productkeuze. Een duurzame aanpak met een voordeel in materiaalgebruik en kosten en een besparing in afval.

yoyo paper always comes back

Het Nederlandse bedrijfsleven verbruikt 770 ton kantoorpapier per werkdag. Meer dan de helft daarvan wordt weggegooid in de gewone afvalbak en eindigt op de vuilnishoop. Dat is verspilling, zowel vanuit economisch als milieuperspectief. yoyo kan uw organisatie helpen kantoorpapier op verantwoorde en efficiënte manier te gebruiken en te verwijderen. Dit resulteert in lagere papierkosten en minder impact op het milieu. Papier gebruiken mag, papier verspillen niet.

Bij levering van nieuw yoyo papier wordt het op kantoor gebruikte papier direct retour genomen. Zo hoeven vrachtwagens nooit leeg terug te rijden. Het papier wordt vervolgens gerecycled om als nieuw te gebruiken papier weer terug op kantoor te komen. Zo is de cirkel weer rond.

Eenvoudig verantwoord papier

Met de website verantwoordpapier.nl biedt BührmannUbbens meer dan alleen een uitgebreid assortiment verantwoord papier. Dit is een platform met uitgebreide informatie over alles wat met het kiezen van een goede papersoort te maken heeft. Zo is er onder meer informatie te vinden over milieulabels als FSC en PEFC en over het productieproces van gerecycled papier.

Door alle achtergronden, mogelijkheden en eisen op een rij te zetten, toont BührmannUbbens dat de keuze voor verantwoord papier heel simpel kan zijn. In het uitgebreide assortiment op verantwoordpapier.nl staan alle bekende merken als Revive, Butterfly, Motif en Signature. Dit geeft eens te meer aan dat er voor praktisch elke toepassing een verantwoorde papersoort is.

Opgelet: LED

Licht in reclame-uitingen zorgt voor een hogere attentie. Maar licht betekent ook een grotere milieubelasting, het verbruikt meer energie en de lampen moeten regelmatig vervangen worden. De vraag naar lichtreclame blijft, en om hier duurzamer mee om te gaan biedt BührmannUbbens een uitgebreid assortiment LED verlichting.

LED technologie gebruikt minder energie en gaat langer mee dan conventionele lampen. Door de ruime beschikbaarheid van formaten en kleuren is LED verlichting tegenwoordig ook makkelijk toe te passen in bestaande uitingen.

WAT WE DOEN



Productie

Onze enveloppenfabriek werkt volgens de strengste milieueisen. Constante investeringen in milieuverantwoord produceren onderstrepen onze ambities. Zo waren wij een van de eersten die in offset zonder alcohol drukten. In flexo drukken wij inmiddels uitsluitend met inkt op waterbasis (dus zonder toevoeging van vluchtige stoffen).

Onze afvalstoffen zijn gereguleerd en wij hebben de productie van chemisch afval sterk gereduceerd. Dit laatste is mogelijk door de techniek van 'verdampen': met behulp van een vacuümverdampers is 90 procent van het spoelwater terug te winnen. Dit water is opnieuw te gebruiken als spoelwater; de overige 10 procent, die vooral inkt bevat, wordt verkocht aan bedrijven die hiermee kunnen drukken.

Logisch FSC

BühmannUbbens is een voorloper als het gaat om FSC. Al in 1994 participeerde zij in de Werkgroep Introductie Gecertificeerd hout (WIG), die zich heeft beijverd voor de verkrijgbaarheid van FSC producten.

BühmannUbbens is FSC gecertificeerd voor haar handelsactiviteiten én enveloppenproductie. Deze certificering geeft aan dat de 'tracking' en 'tracing' van de FSC papieren gewaarborgd is. Op dit moment heeft BühmannUbbens voor nagenoeg iedere papiertoepassing al één of meer FSC gecertificeerde merken.

In aanvulling op FSC heeft BühmannUbbens ook een PEFC certificering. Ook heeft een groot deel van ons papierassortiment onder andere het Europese Ecolabel, Nordic Swan of Der Blaue Engel label.

Gezond ondernemen

Onze verantwoordelijkheid voor medewerkers gaat verder gaan dan alleen opleidingen en veiligheidsmaatregelen. Het tijdig signaleren van problemen of zelfs ziekte kan veel problemen voorkomen.

In het najaar van 2008 hebben medewerkers de mogelijkheid gehad om via het HealthlinX project op het werk een gezondheid check te krijgen van SOS International. Bij deze check is niet alleen gekeken naar bloeddruk en cholesterol, maar is aan de hand van een vragenlijst ook bekeken of de levensstijl van de werknemer gezonder kan. Uiteraard zijn alle uitslagen vertrouwelijk tussen SOS International en de werknemer.

Een gevolg hiervan is een samenwerking met Achmea Health Centers om sporten toegankelijker te maken. BühmannUbbens neemt een deel van de kosten van een abonnement op zich waardoor medewerkers voor een lager tarief sporten.

Sociaal betrokken

Wij maken geregeld gebruik van diensten en medewerkers van sociale werkvoorzieningen voor uiteenlopende projecten. Wanneer nodig zijn ze actief bij ons op locatie. Bijvoorbeeld bij het opruimen van het archief hebben zij een aantal weken geholpen met het scheiden en vernietigen van oude gegevens.

Daarnaast ondersteunen zij onze snijzaal en verzorgen de samenstelling van monstersets van BühmannUbbens producten. Ook incidentele opdrachten voor promotionele uitingen brengen wij bij hen onder.



STRUCTUUR EN BELEID

DAT MEER STRUCTUUR IN ONS VERANTWOORD ONDERNEMEN BELEID NODIG IS, BETEKENT NIET DAT ER HELEMAAL GEEN BELEID OF STRUCTUUR IS. OM TE BEGINNEN HOUDEN WIJ ONS AAN DE ONGESCHREVEN GEDRAGSCODE DAT INTEGRITEIT EN RESPECT VOOR ANDEREN VOOROP STAAT, MET BEDRIJVEN WAAR HET VERMOEDEN VAN BESTAAT DAT ZE MENSENRECHTEN SCHENDEN DOEN WIJ GEEN ZAKEN.

DAARNAAST HEBBEN WE VOOR EEN AANTAL ONDERWERPEN AL CONCRETE BELEIDSVERKLARINGEN. BELANGRIJKE ONDERDELEN ZIJN ONZE MILIEU- EN ARBOBELEIDSVERKLARINGEN. OP DEZE PAGINA'S EEN KORTE SAMENVATTING VAN DE KERN VAN DEZE VERKLARINGEN, DE COMPLETE TEKST VINDT U OP ONZE WEBSITE.

Arbobeleid

'BührmannUbbens heeft de intentie om lichamelijk letsel en/of schade aan de gezondheid van alle onder haar verantwoording vallende werknemers en derden te voorkomen.'

'Daarbij zal gestreefd worden naar gevaarbestrijding bij de bron, alvorens de medewerkers te belasten met het gebruik van beschermingsmiddelen.'

'De uitvoer van dit beleid krijgt onder andere gestalte door het verhogen van arbo bewustzijn door opleiding, instructies en voorlichting op de werkvloer.'

'Ter beschikking stellen en het verplicht gebruik van veiligheidsvoorzieningen in de breedste zin van het woord.'

Milieubeleid

'Milieuzorg vormt naast de zorg voor kwaliteit, continuïteit, winst, veiligheid en werkgelegenheid een volwaardig onderdeel van het ondernemingsbeleid.'

'Er wordt gestreefd naar een verbetering van de milieuprestaties bij inkoop van goederen, logistieke activiteiten, productie en verkoop en distributie.'

'BührmannUbbens hanteert bij de uitvoering een milieuhygiënische strategie om milieubelastende activiteiten te voorkomen, milieubelasting binnen bestaande processen te beperken en hergebruik van grondstoffen te stimuleren.'

'Vergunningsvoorschriften en wettelijke eisen worden gezien als minimum standaard.'



PAPIER COLOFON

Deze folder is gedrukt op Signature Smooth 200 g/m², een FSC gecertificeerde papiersoort.

Het FSC-keurmerk geeft de zekerheid dat de grondstof voor het papier afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen.



BührmannUbbens
Pollaan 1, 7202 BV Zutphen
Postbus 33, 7200 AA Zutphen
Telefoon (0575) 59 88 88
Fax (0575) 51 41 65
info@bup.nl

www.bup.nl